



REGISTRUL AUTO ROMÂN

Calea Griviței 391A, Sector 1, Cod Poștal 010719, București

Nr. înregistrare Registrul Comerțului: J40/5191/04 martie 1992

Cont: RO57RNCB0086023664390001 BCR Agenția Grivița; C.U.I.: RO 1590236

Tel. 021/2027000; Fax: 021/3181754; Operator de date cu caracter personal nr. 1253

E-mail: rarom@rarom.ro; Site web: <http://www.rarom.ro>

Registrul Auto Român R.A.

Elaborat,

Șef Serviciu Comunicare

Roxana Dima Georgiana

RAPORT DE EVALUARE a implementării Legii nr. 544/2001 în anul 2019

Subsemnata, Dima Roxana Georgiana, responsabil de aplicarea Legii nr. 544/2001, cu modificările și completările ulterioare, prezintă actualul raport de evaluare internă, finalizat în urma aplicării procedurilor de acces la informațiile de interes public, prin care apreciez că activitatea specifică a instituției în anul 2019 a fost:

- Foarte bună
- Bună
- Satisfăcătoare
- Nesatisfăcătoare

Îmi întemeiez aceste observații pe următoarele considerente și rezultate privind anul 2019:

I. Resurse și proces

1. Cum apreciați resursele umane disponibile pentru activitatea de furnizare a informațiilor de interes public?

- Suficiente
- Insuficiente

2. Apreciați că resursele materiale disponibile pentru activitatea de furnizarea informațiilor de interes public sunt:

- Suficiente
- Insuficiente

3. Cum apreciați colaborarea cu direcțiile de specialitate din cadrul instituției dumneavoastră în furnizarea accesului la informații de interes public:

- Foarte bună

- Bună
 Satisfăcătoare
 Nesatisfăcătoare

II.Rezultate

A)Informații publicate din oficiu

1.Instituția dumneavoastră a afișat informațiile/documentele comunicate din oficiu, conform art. 5 din Legea nr. 544/2001, cu modificările și completările ulterioare?

- Pe pagina de internet
 La sediul instituției
 În presă
 În Monitorul Oficial al României
 În altă modalitate: Pe pagina oficială de socializare - Facebook

2.Apreciați că afișarea informațiilor a fost suficient de vizibilă pentru cei interesați?

- Da
 Nu

3.Care sunt soluțiile pentru creșterea vizibilității informațiilor publicate, pe care instituția dumneavoastră le-a aplicat?

- a) actualizarea permanentă a informațiilor prin toate mijlocele de comunicare posibile;
b) distribuirea informațiilor/comunicărilor către jurnaliști prin intermediul grupurilor de WhatsApp și Facebook;
c) informarea directă a jurnaliștilor care solicită frecvent date de la RAR în momentul în care emitem un comunicat;

4.A publicat instituția dumneavoastră seturi de date suplimentare din oficiu, față de cele minimale prevăzute de lege?

- Da, acestea fiind: modificări legislative cu impact direct asupra activității desfășurate în relația cu clienții
 Nu

5.Sunt informațiile publicate într-un format deschis?

- Da
 Nu

6.Care sunt măsurile interne pe care intenționați să le aplicați pentru publicarea unui număr cât mai mare de seturi de date în format deschis?

Colaborarea cu toate departamentele care pot furniza astfel de informații și expunerea lor prin toate mijloacele de comunicare disponibile – site, pagină de socializare, revista instituției.

B)Informații furnizate la cerere

| 1. Numărul total de solicitări de informații de interes public | În funcție de solicitant | | După modalitatea de adresare | | |
|--|--------------------------|-------------------------|------------------------------|----------------------|--------|
| | de la persoane fizice | de la persoane juridice | pe suport hârtie | pe suport electronic | verbal |
| 87 | | 87 | | 87 | |
| Departajare pe domenii de interes | | | | | |
| a) Utilizarea banilor publici (contracte, investiții, cheltuieli etc.) | | | 2 | | |
| b) Modul de îndeplinire a atribuțiilor instituției publice | | | 78 | | |
| c) Acte normative, reglementări | | | 6 | | |
| d) Activitatea liderilor instituției | | | 1 | | |

| | |
|---|---|
| e) Informații privind modul de aplicare a Legii nr. 544/2001 , cu modificările și completările ulterioare | 0 |
| f) Altele, cu menționarea acestora: | Solicitările au vizat doar activitățile RAR |

| 2. Număr total de solicitări soluționate favorabil | Termen de răspuns | | | | Modul de comunicare | | | Departajate pe domenii de interes | | | | | |
|--|--|--|--|--|------------------------|-----------------------------|---|---|---|------------------------------|-----------------------------------|--|-----------------------------|
| | Redirecționate către alte instituții în 5 zile | Soluționate favorabil în termen de 10 zile | Soluționate favorabil în termen de 30 zile | Solicitări pentru care termenul a fost depășit | Comunicare electronică | Comunicare în format hârtie | Comunicare verbală | Utilizarea banilor publici (contracte, investiții, cheltuieli etc.) | Modul de îndeplinire a atribuțiilor instituției publice | Acte normative, reglementări | Activitatea liderilor instituției | Informații privind modul de aplicare a Legii nr. 544/2001 , cu modificările și completările ulterioare | Altele (se precizează care) |
| 83 | 1 | 83 | | 2 clasate deoarece solicitantul a renunțat la cerere | 29 | | 58 – verbal sau interviu filmat/telefonic | 2 | 78 | 6 | 1 | 0 | |

3. Menționați principalele cauze pentru care anumite răspunsuri nu au fost transmise în termenul legal:
3.1 solicitantii au renunțat la cereri sau le-au redirecționat către alte instituții competente (de exemplu: DRPCIV)

3.2.....

3.3.....

4. Ce măsuri au fost luate pentru ca această problemă să fie rezolvată?

4.1.....

4.2.....

| 5. Număr total de solicitări respinse | Motivul respingerii | | | Departajate pe domenii de interes | | | | | |
|---------------------------------------|--------------------------|------------------------|--------------------------------------|---|---|------------------------------|-----------------------------------|--|--|
| | Exceptate, conform legii | Informații inexistente | Alte motive (cu precizarea acestora) | Utilizarea banilor publici (contracte, investiții, cheltuieli etc.) | Modul de îndeplinire a atribuțiilor instituției publice | Acte normative, reglementări | Activitatea liderilor instituției | Informații privind modul de aplicare a Legii nr. 544/2001 , cu modificările și completările ulterioare | Altele (se precizează care) |
| 1 | | 1 | | | | | | | Se solicitau date care intră în competența instituțiilor care se ocupă de protecția consumatorilor |

5.1. Informațiile solicitate nefurnizate pentru motivul exceptării acestora conform legii: (enumerarea numelor documentelor/informațiilor solicitate):

.....

6. Reclamații administrative și plângeri în instanță

| | |
|---|--|
| 6.1. Numărul de reclamații administrative la adresa instituției publice în baza Legii nr. 544/2001 , cu modificările și completările ulterioare | 6.2. Numărul de plângeri în instanță la adresa instituției în baza Legii nr. 544/2001 , cu modificările și completările ulterioare |
|---|--|

| Soluționate favorabil | Respinse | În curs de soluționare | Total | Soluționate favorabil | Respinse | În curs de soluționare | Total |
|-----------------------|----------|------------------------|-------|-----------------------|----------|------------------------|-------|
| | | | | | | | |

7. Managementul procesului de comunicare a informațiilor de interes public

| 7.1. Costuri | | | |
|--|--|--|--|
| Costuri totale de funcționare ale compartimentului | Sume încasate din serviciul de copiere | Contravaloarea serviciului de copiere (lei/pagină) | Care este documentul care stă la baza stabilirii contravalorii serviciului de copiere? |
| Conform bugetului agreat de instituție | | | |

7.2. Creșterea eficienței accesului la informații de interes public

a) Instituția dumneavoastră deține un punct de informare/bibliotecă virtuală în care sunt publicate seturi de date de interes public?

Da

Nu

b) Enumerați punctele pe care le considerați necesar a fi îmbunătățite la nivelul instituției dumneavoastră pentru creșterea eficienței procesului de asigurare a accesului la informații de interes public:

Expunerea extinsă pe rețele de socializare

c) Enumerați măsurile luate pentru îmbunătățirea procesului de asigurare a accesului la informații de interes public:

Creșterea constantă a numărului de comunicate de presă

Materiale informative distribuite clienților la diverse târguri, conferințe și în spațiile dedicate publicului din reprezentanțele RAR

Postarea informațiilor pe site și rețelele de socializare

▶ (la data 08-Jul-2016 anexa 6 completat de Art. 1, punctul 27. din [Hotărârea 478/2016](#))