



REGISTRUL AUTO ROMÂN

Calea Griviței 391A, Sector 1, Cod Poștal 010719, București

Nr. înregistrare Registrul Comerțului: J40/5191/04 martie 1992

Cont: RO57RNCB0086023664390001 BCR Agenția Grivița; C.U.I.: RO 1590236

Tel. 021/2027000; Fax: 021/3181754; Operator de date cu caracter personal nr. 1253

E-mail: rarom@rarom.ro; Site web: <http://www.rarom.ro>

Registrul Auto Român R.A.

Elaborat,

Șef Compartiment Comunicare

Roxana Georgiana Dima

RAPORT DE EVALUARE a implementării Legii nr. 544/2001 în anul 2021

Subsemnata, Dima Roxana Georgiana, responsabil de aplicarea Legii nr. 544/2001, cu modificările și completările ulterioare, prezintă actualul raport de evaluare internă, finalizat în urma aplicării procedurilor de acces la informațiile de interes public, prin care apreciez că activitatea specifică a instituției în anul 2021 a fost:

- Foarte bună
- Bună
- Satisfăcătoare
- Nesatisfăcătoare

Îmi întemeiez aceste observații pe următoarele considerente și rezultate privind anul 2019:

I. Resurse și proces

1. Cum apreciați resursele umane disponibile pentru activitatea de furnizare a informațiilor de interes public?

- Suficiente
- Insuficiente

2. Apreciați că resursele materiale disponibile pentru activitatea de furnizarea informațiilor de interes public sunt:

- Suficiente
- Insuficiente

3. Cum apreciați colaborarea cu direcțiile de specialitate din cadrul instituției dumneavoastră în furnizarea accesului la informații de interes public:

- Foarte bună

- Bună
 Satisfăcătoare
 Nesatisfăcătoare

II.Rezultate

A)Informații publicate din oficiu

1.Instituția dumneavoastră a afișat informațiile/documentele comunicate din oficiu, conform art. 5 din Legea nr. 544/2001, cu modificările și completările ulterioare?

- Pe pagina de internet
 La sediul instituției
 În presă
 În Monitorul Oficial al României
 În altă modalitate: pe pagina oficială de socializare – Facebook / pe pagina de socializare a revistei Auto Test Magazin – editată de Compartimentul Comunicare / în revista tipărită Auto Test Magazin

2.Apreciați că afișarea informațiilor a fost suficient de vizibilă pentru cei interesați?

- Da
 Nu

3.Care sunt soluțiile pentru creșterea vizibilității informațiilor publicate, pe care instituția dumneavoastră le-a aplicat?

- a) distribuirea informațiilor/comunicărilor către jurnaliști prin intermediul grupurilor de WhatsApp și Facebook;
b) actualizarea permanentă a informațiilor prin toate mijlocele de comunicare posibile;
c) participarea la evenimente de profil – Salonul Auto București;
d) informarea directă a jurnaliștilor care solicită frecvent date de la RAR în momentul în care emitem un comunicat;
e) distribuirea în format print a noutăților legislative în toate reprezentanțele RAR, sub formă de pliante;

4.A publicat instituția dumneavoastră seturi de date suplimentare din oficiu, față de cele minimale prevăzute de lege?

- Da, acestea fiind: modificări legislative cu impact direct asupra activității desfășurate în relația cu clienții / studii realizate de Departamentul Cercetare
 Nu

5.Sunt informațiile publicate într-un format deschis?

- Da
 Nu

6.Care sunt măsurile interne pe care intenționați să le aplicați pentru publicarea unui număr cât mai mare de seturi de date în format deschis?

Îmbunătățirea procedurii de comunicare cu mass-media pentru eficientizarea colaborării cu toate departamentele care pot furniza astfel de informații necesare expunerii prin toate mijloacele de comunicare disponibile – site, pagină de socializare, revista instituției.

B)Informații furnizate la cerere

1. Numărul total de solicitări de informații de interes public	În funcție de solicitant		După modalitatea de adresare		
	de la persoane fizice	de la persoane juridice	pe suport hârtie	pe suport electronic	verbal

96		96		57	39
Departajare pe domenii de interes					
a) Utilizarea banilor publici (contracte, investiții, cheltuieli etc.)				36	
b) Modul de îndeplinire a atribuțiilor instituției publice				51	
c) Acte normative, reglementări				6	
d) Activitatea liderilor instituției				3	
e) Informații privind modul de aplicare a Legii nr. 544/2001 , cu modificările și completările ulterioare				0	
f) Altele, cu menționarea acestora:					

2. Număr total de solicitări soluționate favorabil	Termen de răspuns				Modul de comunicare			Departajate pe domenii de interes					
	Redirecționate către alte instituții în 5 zile	Soluționate favorabil în termen de 10 zile	Soluționate favorabil în termen de 30 zile	Solicitări pentru care termenul a fost depășit	Comunicare electronică	Comunicare în format hârtie	Comunicare verbală	Utilizarea banilor publici (contracte, investiții, cheltuieli etc.)	Modul de îndeplinire a atribuțiilor instituției publice	Acte normative, reglementări	Activitatea liderilor instituției	Informații privind modul de aplicare a Legii nr. 544/2001 , cu modificările și completările ulterioare	Altele (se precizează care)
93	2	85	6	3 clasate	41	1	51 – verbal sau interviu filmat/telefonice	36	51	6	3	0	

3. Menționați principalele cauze pentru care anumite răspunsuri nu au fost transmise în termenul legal:

3.1 solicitanții au renunțat la cereri sau le-au redirecționat către instituția competentă (de exemplu: DRPCIV/o autoritate locală)

3.2.....

3.3.....

4. Ce măsuri au fost luate pentru ca această problemă să fie rezolvată?

4.1.....

4.2.....

5. Număr total de solicitări respinse	Motivul respingerii			Departajate pe domenii de interes						
	Exceptate, conform legii	Informații inexistente	Alte motive (cu precizarea acestora)	Utilizarea banilor publici (contracte, investiții, cheltuieli etc.)	Modul de îndeplinire a atribuțiilor instituției publice	Acte normative, reglementări	Activitatea liderilor instituției	Informații privind modul de aplicare a Legii nr. 544/2001 , cu modificările și completările ulterioare	Altele (se precizează care)	
3	1	2 – instituția nu este abilitată legal să dețină respectivele informații							Se solicitau date care intră în competența instituțiilor care se ocupă de protecția consumatorilor	

5.1. Informațiile solicitate nefurnizate pentru motivul exceptării acestora conform legii: (enumerarea numelor documentelor/informațiilor solicitate):

- o bază de date cu toate vehiculele comerciale și datele de identificare ale deținătorilor (adresă, date de contact)

6. Reclamații administrative și plângeri în instanță

6.1. Numărul de reclamații administrative la adresa instituției publice în baza Legii nr. 544/2001 , cu modificările și completările ulterioare				6.2. Numărul de plângeri în instanță la adresa instituției în baza Legii nr. 544/2001 , cu modificările și completările ulterioare			
Soluționate favorabil	Respinse	În curs de soluționare	Total	Soluționate favorabil	Respinse	În curs de soluționare	Total
0	0	0	0	0	1	0	1

7. Managementul procesului de comunicare a informațiilor de interes public

7.1. Costuri			
Costuri totale de funcționare ale compartimentului	Sume încasate din serviciul de copiere	Contravaloarea serviciului de copiere (lei/pagină)	Care este documentul care stă la baza stabilirii contravalorii serviciului de copiere?
Conform bugetului agreat de instituție	-	-	-

7.2. Creșterea eficienței accesului la informații de interes public

a) Instituția dumneavoastră deține un punct de informare/bibliotecă virtuală în care sunt publicate seturi de date de interes public?

Da

Nu

b) Enumerați punctele pe care le considerați necesar a fi îmbunătățite la nivelul instituției dumneavoastră pentru creșterea eficienței procesului de asigurare a accesului la informații de interes public:

Expunerea extinsă pe rețele de socializare
Creșterea nivelului de colaborare cu jurnaliștii locali

c) Enumerați măsurile luate pentru îmbunătățirea procesului de asigurare a accesului la informații de interes public:

Creșterea constantă a numărului de comunicate de presă
Materiale informative distribuite clienților la diverse târguri, conferințe și în spațiile dedicate publicului din reprezentanțele RAR
Postarea informațiilor pe site și rețelele de socializare

▶ (la data 08-Jul-2016 anexa 6 completat de Art. 1, punctul 27. din [Hotărârea 478/2016](#))