

Raport de activitate al Biroului de Informare, Comunicare și Relații cu Mass Media, în anul 2015

În perioada ianuarie 2015 - decembrie 2015, în baza legii privind accesul la informațiile publice 544/2001, la biroul de presă al RAR-RA au fost înregistrate un număr de 104 de solicitări din partea media (audio-vizual, presă scrisă sau on-line). S-a răspuns în termenul legal la un număr de 55 de solicitări pe e-mail, 28 interviuri au fost acordate de reprezentanții RAR și 21 răspunsuri telefonice. Nu au existat nici un fel de reclamații ulterioare pe cale legală privind răspunsurile formulate de biroul de presă.

BICRMM a generat numeroase subiecte de interes pentru presă care au vizat activități relevante ale Regiei, în acest sens redactând și trimițând nu mai puțin de 24 comunicate de presă, care au fost reflectate corect și intens.

Anexez în acest sens raportul de monitorizare al Media Trust pe activitatea RAR în anul 2015.

BICRMM a avut o colaborare foarte bună cu Ministerul Transporturilor, ca parte a strategiei de dezvoltare economică națională.

BICRMM a contabilizat pe anul 2015 un număr de 518 petiții și reclamații primite prin intermediul formularului de pe pagina de internet a RAR. Dintre acestea, 47 au fost petiții anonime și au fost clasate iar alte 3 petiții au fost redirecționate spre soluționare către instituțiile abilitate - ARR, ISCTR și OPC și 3 retrase.

Sub coordonarea BICRMM, Registrul Auto Român a participat în 2015 la mai multe dezbateri și conferințe publice pe teme de transport dar și la târguri și simpozioane pe teme auto. În acest sens un ecou pozitiv l-a avut participarea la Salonul Auto București și la Târgul de Transporturi RBT dar și la congresul SIAR.

BICRMM a îmbunătățit conținutul site-ului instituției cu informații extrem de utile clienților și a continuat politica de interacțiune cu clienții pe site-urile de

socializare, promovând o politică deschisă dialogului și răspunsurilor către clienți cât mai complete și folositoare.

BICRMM a participat la ședințele lunare organizate de Ministerul Transporturilor cu toate structurile subordonate, unde s-a remarcat în topul comunicatorilor eficienți prin activitatea susținută și constantă și cu o imagine pozitivă în rândul opiniei publice. BICRMM a realizat în premieră o broșură de prezentare a activității RAR, bazată pe descrierea tuturor atribuțiilor tehnice ale departamentelor, mapă însoțită și de un DVD de prezentare, care a pus în valoare profesionalismul prestațiilor Regiei.

BICRMM a ținut permanent legătura cu instituțiile statului și cu reprezentanții acestora, generând o bună colaborare pentru îndeplinirea obiectivelor economice comune.

Programul de activitate propus pentru 2015

BICRMM are ca principale obiective:

- Reducerea numărului de reclamații și petiții din partea clienților, bazându-se pe strategia de comunicare explicativ-politicoasă;
- Extinderea relației cu clienții pentru o mai bună informare a acestora, prin distribuirea de flyere cu informații utile oricăror posesori de vehicule;
- Continuarea unei relații eficiente cu mass-media, în sensul în care o bună informare a jurnaliștilor despre activitatea RAR va genera subiecte de presă care vor pune în valoare instituția;
- Organizarea de conferințe de presă care să vizeze obiectivele conducerii RAR și îndeplinirea acestora;
- Instruirea șefilor de reprezentanțe teritoriale a RAR care intră în contact cu jurnaliștii, pentru eficientizarea comunicării în presa locală;
- Continuarea liniei generale de activitate a departamentului, care s-a dovedit a fi una eficientă și un aport de imagine pentru latura preponderent tehnică a instituției.

La Redacția Auto Test Magazin, a fost schimbată politica editorială, abordându-se un stil nou, competitiv și în ton cu cererea pieței. Au fost introduse materialele de autor și subiectele care detaliază activitățile Registrului Auto Român astfel încât clienților să li se explice în termeni cât mai puțin tehnici beneficiile existenței acestei instituții.

Au fost introduse interviurile cu personalități ale vieții publice românești și internaționale și de asemenea au fost promovate activitățile relevante ale conducerii RAR. A fost schimbată piața de distribuție astfel încât revista poate fi găsită acum în rețeaua de magazine Inmedio, cea mai cunoscută din nișă.

**Șef Birou de Comunicare, Informare
și Relații cu Mass-Media,
Redactor -Șef Auto Test Magazin
Roxana NICA**