

Raport de activitate al Biroului de Informare, Comunicare și Relații cu Mass Media, în anul 2014

În perioada ianuarie 2014 - decembrie 2014, în baza legii privind accesul la informațiile publice 544/2001, la biroul de presă al RAR-RA au fost înregistrate un număr de 76 de solicitări din partea media (audio-vizual sau presa scrisă). S-a răspuns în termenul legal la un număr de 75 de solicitări. În cazul unei singure solicitări nu a mai fost nevoie de răspuns deoarece jurnalistul s-a răzgândit în privința solicitării sale. Nu au existat nici un fel de reclamații ulterioare pe cale legală privind răspunsurile formulate de biroul de presă.

BICRMM a generat numeroase subiecte de interes pentru presă care au vizat activități relevante ale Regiei, în acest sens redactând și trimițând nu mai puțin de 14 comunicate de presă, care au fost reflectate corect și intens.

Anexez în acest sens raportul de monitorizare al Media Trust pe activitatea RAR în anul 2014.

BICRMM a avut o colaborare foarte bună cu Ministerul Transporturilor, ca parte a strategiei de dezvoltare economică națională.

BICRMM a contabilizat pe anul 2014 un număr de 407 petiții și reclamații (față de 429 în decursul anului 2013), primite prin intermediul formularului de pe pagina de internet a RAR. Dintre acestea, 46 au fost petiții anonime și au fost clasate iar alte 8 petiții au fost redirecționate spre soluționare către instituțiile abilitate - ARR, ISCTR și OPC.

Sub coordonarea BICRMM, Registrul Auto Român a participat în 2014 la mai multe dezbateri și conferințe publice pe teme de transport dar și la târguri și simpozioane pe teme auto. În acest sens un ecou pozitiv l-a avut participarea la Salonul Auto București și la Târgul de Transporturi RBT.

BICRMM a îmbunătățit conținutul site-ului instituției cu informații extrem de utile clienților și a continuat politica de interacțiune cu clienții pe site-urile de

socializare, promovând o politică deschisă dialogului și răspunsurilor către clienți cât mai complete și folositoare.

BICRMM a participat la ședințele lunare organizate de Ministerul Transporturilor cu toate structurile subordonate, unde s-a remarcat în topul comunicatorilor eficienți prin activitatea susținută și constantă și cu o imagine pozitivă în rândul opiniei publice. BICRMM a realizat în premieră o broșură de prezentare a activității RAR, bazată pe descrierea tuturor atribuțiilor tehnice ale departamentelor, mapă însoțită și de un DVD de prezentare, care a pus în valoare profesionalismul prestațiilor Regiei.

BICRMM a ținut permanent legătura cu instituțiile statului și cu reprezentanții acestora, generând o bună colaborare pentru îndeplinirea obiectivelor economice comune.

Programul de activitate propus pentru 2015

BICRMM are ca principale obiective:

- Reducerea numărului de reclamații și petiții din partea clienților, bazându-se pe strategia de comunicare explicativ-politicoasă;
- Extinderea relației cu clienții pentru o mai bună informare a acestora, prin distribuirea de flyere cu informații utile oricăror posesori de vehicule;
- Continuarea unei relații eficiente cu mass-media, în sensul în care o bună informare a jurnaliștilor despre activitatea RAR va genera subiecte de presă care vor pune în valoare instituția;
- Organizarea de conferințe de presă care să vizeze obiectivele conducerii RAR și îndeplinirea acestora;
- Instruirea șefilor de reprezentanțe teritoriale a RAR care intră în contact cu jurnaliștii, pentru eficientizarea comunicării în presa locală;
- Continuarea liniei generale de activitate a departamentului, care s-a dovedit a fi una eficientă și un aport de imagine pentru latura preponderent tehnică a instituției.

**Șef Birou de Comunicare, Informare
și Relații cu Mass-Media,**

Roxana NICA