

Raport de activitate al Biroului de Informare, Comunicare și Relații cu Mass Media, în primul trimestru al anului 2016

În perioada ianuarie – martie 2016, în baza legii privind accesul la informațiile publice 544/2001, la biroul de presă al RAR-RA au fost înregistrate un număr de 17 de solicitări din partea media (audio-vizual, presă scrisă sau on-line). S-a răspuns în termenul legal la un număr de 16 solicitări dintre care pe e-mail 10, 6 interviuri au fost acordate de reprezentanții RAR. O solicitare de interviu a fost retrasă. Nu au existat nici un fel de reclamații ulterioare pe cale legală privind răspunsurile formulate de biroul de presă.

BCRRA a generat numeroase subiecte de interes pentru presă care au vizat activități relevante ale Regiei, în acest sens redactând și trimițând 3 comunicate de presă, care au fost reflectate corect și intens.

BCRRA a avut o colaborare foarte bună cu Ministerul Transporturilor, ca parte a strategiei de dezvoltare economică națională.

BCRRA a contabilizat pe anul 2016 un număr de 109 petiții și reclamații primite prin intermediul formularului de pe pagina de internet a RAR. Dintre acestea, una a fost redirectionată la ISCTR, 11 au fost petiții anonime și au fost clasate iar restul de 80 rezolvate. Restul până la 109 sunt în curs de rezolvare în termenul legal.

Sub coordonarea BCRRA, Registrul Auto Român a participat în primul trimestru al anului la mai multe dezbateri și conferințe publice pe teme de transport.

BCRRA a îmbunătățit conținutul site-ului instituției cu informații extrem de utile clienților și a continuat politica de interacțiune cu clienții pe site-urile de socializare, promovând o politică deschisă dialogului și răspunsurilor către clienți cât mai complete și folositoare.

BCRRA a participat la ședințele lunare organizate de Ministerul Transporturilor cu toate structurile subordonate, unde s-a remarcat în topul comunicatorilor eficienți prin activitatea susținută și constantă și cu o imagine pozitivă în rândul opiniei publice.

BCRRA a ținut permanent legătura cu instituțiile statului și cu reprezentanții acestora, generând o bună colaborare pentru îndeplinirea obiectivelor economice comune.

La Redacția Auto Test Magazin continua politica editoriala novativa abordându-se un stil competitiv și în ton cu cererea pieței. Persista materialele de autor și subiectele care detaliază activitățile Registrului Auto Român astfel încat clienților să li se explice în termeni cât mai puțin tehnici beneficiile existenței acestei instituții.

Continua interviurile cu personalități ale vieții publice românești și internaționale și de asemenea au fost promovate activitățile relevante ale conducerii RAR. Toate aceste aspecte au generat atragerea de clienti de pe piata de publicitate care isi fac reclama in paginile revistei.

Șef Birou Comunicare si Redactie Revista Auto Test Magazin

Roxana NICA