



# REGISTRUL AUTO ROMÂN

Calea Griviței 391A, Sector 1, Cod Poștal 010719, București

Nr. înregistrare Registrul Comerțului: J40/5191/04 martie 1992

Cont: RO78BRDE410SV19834754100 BRD Sucursala J.L. Calderon; C.U.I.: RO 1590236

Tel. 021/2027000; Fax: 021/3181754; 021/3181772; Operator de date cu caracter personal nr. 1253

E-mail: [rarom@rarom.ro](mailto:rarom@rarom.ro); Site web: <http://www.rarom.ro>

---

---

## **RAPORT DE EVALUARE** **al implementării Legii nr. 544/2001 în anul 2016**

Biroul Comunicare și Redacție Revista AutoTest, structura responsabilă de aplicarea Legii nr. 544/2001, cu modificările și completările ulterioare, în anul 2016, prezintă actualul raport de evaluare internă finalizat în urma aplicării procedurilor de acces la informații de interes public, prin care apreciem că activitatea specifică a instituției a fost:

- Foarte bună
- Bună
- Satisfăcătoare
- Nesatisfăcătoare

Îmi întemeiez aceste observații pe următoarele considerente și rezultate privind anul 2016:

### **I. Resurse și proces**

1. Cum apreciați resursele umane disponibile pentru activitatea de furnizare a informațiilor de interes public?

- Suficiente
- Insuficiente

2. Apreciați că resursele materiale disponibile pentru activitatea de furnizarea informațiilor de interes public sunt:

- Suficiente
- Insuficiente

3. Cum apreciați colaborarea cu direcțiile de specialitate din cadrul instituției dumneavoastră în furnizarea accesului la informații de interes public:

- Foarte bună
- Bună
- Satisfăcătoare
- Nesatisfăcătoare

### **II. Rezultate**

#### **A. Informații publicate din oficiu**

1. Instituția dumneavoastră a afișat informațiile/documentele comunicate din oficiu, conform art. 5 din Legea nr. 544/2001, cu modificările și completările ulterioare?

- Pe pagina de internet
- La sediul instituției
- În presă
- În Monitorul Oficial al României
- În altă modalitate: Pe pagina de Facebook.

2. Apreciați că afișarea informațiilor a fost suficient de vizibilă pentru cei interesați?

- Da
- Nu

3. Care sunt soluțiile pentru creșterea vizibilității informațiilor publicate, pe care instituția dumneavoastră le-au aplicat?

- a) Promovarea lor în mediile de socializare.
- b) .....

c) .....

4. A publicat instituția dumneavoastră seturi de date suplimentare din oficiu, față de cele minimale prevăzute de lege?

Nu

5. Sunt informațiile publicate într-un format deschis?

Da

Nu

6. Care sunt măsurile interne pe care intenționați să le aplicați pentru publicarea unui număr cât mai mare de seturi de date în format deschis?

Actualizarea permanentă a site-ului instituției noastre și a rețelelor de socializare cu privire la activitatea desfășurată de compania noastră.

#### B. Informații furnizate la cerere

Legea 544/2001 – INFORMAREA DIRECTĂ A PERSOANELOR							
1. Numărul total de solicitări de informații de interes public	În funcție de solicitant			După modalitatea de adresare			
	de la persoane fizice	de la persoane juridice	de la presă	pe suport hârtie	pe suport electronic	verbal	interviuri
70	1	0	69	0	48	9	13

Departajare pe domenii de interes	
a) Utilizarea banilor publici (contracte, investiții, cheltuieli etc.)	8
b) Modul de îndeplinire a atribuțiilor instituției publice	0
c) Acte normative, reglementări	1
d) Activitatea liderilor instituției	0
e) Informații privind modul de aplicare a Legii nr. 544/2001, cu modificările și completările ulterioare	0
f) Altele, cu menționarea acestora: informații privind mașinile electrice, despre noul format al cărților de identitate (CIV), problemele legate de scandalul emisiilor Volkswagen, rezultatele controalelor tehnice în trafic, despre mașinile cu volanul pe partea dreaptă, service-uri auto neautorizate, montarea instalațiilor GPL, etc	61

#### Legea 544/2001 – INFORMAREA DIRECTĂ A PERSOANELOR

2. Număr total de solicitări soluționate favorabil	Termen de răspuns			Modul de comunicare				Departajate pe domenii de interes					
	Soluționate favorabil în termen de 1 zi	Soluționate favorabil în termen de 30 zile	Solicitații pentru care termenul a fost depășit	Comunicare electronică	Comunicare în format hârtie	Comunicare verbală	Interviuri	Utilizarea banilor publici (contracte, investiții, cheltuieli etc.)	Modul de îndeplinire a atribuțiilor instituției publice	Acte normative, reglementări	Activitatea liderilor instituției	Informații privind modul de aplicare a Legii 544/2001 cu modificările și completările ulterioare	Altele
70	13	57	0	48	0	9	13	8	0	1	0	0	61

3. Menționați principalele cauze pentru care anumite răspunsuri nu au fost transmise în termenul legal:

3.1. Nu este cazul.

3.2. ....

3.3. ....

4. Ce măsuri au fost luate pentru ca această problemă să fie rezolvată?

4.1. Nu este cazul.

4.2. ....

5. Număr total de solicitări respinse	Motivul respingerii			Departajate pe domenii de interes					
	Exceptate, conform legii	Informații inexistente	Alte motive (cu precizarea acestora)	Utilizarea banilor publici (contracte, investiții, cheltuieli etc.)	Modul de îndeplinire a atribuțiilor instituției publice	Acte normative, reglementări	Activitatea liderilor instituției	Informații privind modul de aplicare a Legii nr. 544/2001, cu modificările și completările ulterioare	Altele (se precizează care)
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

5.1. Informațiile solicitate nefurnizate pentru motivul exceptării acestora conform legii: (enumerarea numelor documentelor/informațiilor solicitate): Nu este cazul.

#### 6. Reclamații administrative și plângeri în instanță

6.1. Numărul de reclamații administrative la adresa instituției publice în baza Legii nr. 544/2001, cu modificările și completările ulterioare				6.2. Numărul de plângeri în instanță la adresa instituției, în baza Legii nr. 544/2001, cu modificările și completările ulterioare			
Soluționate favorabil	Respinse	În curs de soluționare	Total	Soluționate favorabil	Respinse	În curs de soluționare	Total
0	0	0	0	0	0	0	0

#### 7. Managementul procesului de comunicare a informațiilor de interes public

7.1. Costuri			
Costuri totale de funcționare ale compartimentului	Sume încasate din serviciul de copiere	Contravaloarea serviciului de copiere (lei/pagină)	Care este documentul care stă la baza stabilirii contravalorii serviciului de copiere?
0	0	0	0

#### 7.2. Creșterea eficienței accesului la informații de interes public

a) Instituția dumneavoastră deține un punct de informare/bibliotecă virtuală în care sunt publicate seturi de date de interes public ?

Da

Nu

b) Enumerați punctele pe care le considerați necesar a fi îmbunătățite la nivelul instituției dumneavoastră pentru creșterea eficienței procesului de asigurare a accesului la informații de interes public:

Actualizarea permanentă a informațiilor de interes public, comunicate din oficiu pe pagina de internet a RAR, de către structurile de specialitate care au ca atribuții aceste sarcini, prevăzute în ROF și fișa postului.

c) Enumerați măsurile luate pentru îmbunătățirea procesului de asigurare a accesului la informații de interes public: Asigurarea transparenței și promovarea tuturor informațiilor prin toate canalele de comunicare.

<b>Activități Legea 544/2001 – Birou Comunicare și Redacție Revista AutoTest</b>						
Informări din oficiu					Info. transmise prin telefon (la solicitările persoanelor fizice, juridice și ziaristilor)	Declarații telefonice/ sincron TV pe baza unor solicitări scrise
Facebook			Site			
Postări privind activitatea companiei	Acțiuni de promovare	Răspunsuri la întrebări (online)	Comunicate de presă	Drepturi la replică/ precizări		
0	0	533	6	0	163	22

<b>Statistici pentru pagina de Facebook pe anul 2016</b>						
Luna de analizat	Nr. postări	Like	Share	Comentarii	Impact	Vizualizări video
<b>ianuarie 2016</b>	5	308	236	30	56.000	0
<b>februarie 2016</b>	5	260	121	40	31.500	0
<b>Martie 2016</b>	6	392	212	89	52.017	0
<b>Aprilie 2016</b>	9	632	462	150	118.627	0
<b>Mai 2016</b>	5	357	96	15	28.286	0
<b>Iunie 2016</b>	6	514	278	51	160.036	0
<b>Iulie 2016</b>	4	149	0	20	12.539	0
<b>August 2016</b>	4	132	159	29	28.344	0
<b>Septembrie 2016</b>	5	153	36	6	11.534	0
<b>Octombrie 2016</b>	15	403	217	15	40.527	0
<b>Noiembrie 2016</b>	8	328	132	33	26.955	0
<b>Decembrie 2016</b>	9	551	179	47	66.445	0
<b>TOTAL 2016</b>	<b>81</b>	<b>4.179</b>	<b>2.128</b>	<b>525</b>	<b>632.810</b>	<b>0</b>